



LIFE CLINOMICS un proyecto para implicar a todos los actores de un territorio en la adaptación al cambio climático

LIFE CLINOMICS (LIFE15 CCA/ES/000102)

Núria Parpal Servole

Diputación de Barcelona



Resumen

LIFE CLINOMICS tiene el objetivo principal de aumentar la resiliencia de las entidades locales mediterráneas, a través de la intervención en tres territorios y en tres actividades económicas. La comarca del Alt Penedès (provincia de Barcelona) con el sector agrícola centrado en la vid; la reserva de la Biosfera del Montseny (provincia de Barcelona y de Girona) con el sector forestal; y la reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre (provincia de Tarragona) con el sector agrícola y pesquero. Y el sector turismo en los tres territorios.

Se elaborarán planes de acción y estrategias para la adaptación muy vinculados al territorio y a sus actividades y se propondrán actuaciones factibles. La idea de trabajar en tres áreas territoriales distintas permitirá conocer las singularidades de cada zona (zonas más agrícolas, de media montaña y de costa), todas ellas caracterizadas por una actividad económica dominante: agricultura vinícola en el Alt Penedès, forestal en el Montseny y agricultura y pesca en Terres de l'Ebre, y una actividad común: el turismo. Esto permitirá desarrollar estrategias específicas de adaptación, pero con suficientes elementos para que las metodologías y soluciones puedan ser transferidas y replicadas en otros territorios.

Los empresarios, la población, los responsables públicos, los sindicatos, las entidades y los organismos públicos y privados, todos los actores locales vinculados con el territorio y que puedan ver afectada su actividad por los efectos del cambio climático participarán del proceso. Para ello, se establecerán las Mesas Territoriales y las Mesas Sectoriales para el Cambio Climático (MeTACC y MeSACC) donde los representantes de cada uno de los sectores podrán debatir y proponer acciones concretas y estrategias a seguir en cada uno de sus campos con el objetivo de construir un territorio y unas actividades resilientes al cambio climático. Las MeTACC tendrán un carácter propositivo de acciones que se puedan desarrollar, con el objetivo de conseguir planes de acción territoriales y sectoriales que se ejecuten y de establecer sinergias entre sectores que permitan minimizar esfuerzos y sumar recursos.

LIFE CLINOMICS es un proyecto que pretende incorporar el cambio climático a la acción de las autoridades locales, pero también en las actividades económicas y en la población. A la vez, quiere promover la inversión público-privada como un instrumento de garantía de la implementación de las acciones. Y finalmente replicar y transferir la metodología de gobernanza multinivel, los planes y las estrategias y las acciones a otros territorios y otros sectores.

Palabras clave

Adaptación; cambio climático; agricultura; turismo; actividad económica; resiliencia; gobernanza multinivel; sectores económicos; territorio; planes de acción adaptación



LIFE CLINOMICS un proyecto para implicar a todos los actores de un territorio en la adaptación al cambio climático

Contenidos

1. Núcleo del proyecto _____	3
2. Barreras que debemos salvar _____	5
3. Los agentes del cambio _____	5
4. La gobernanza multinivel: Mesas Territoriales y Mesas sectoriales _____	7
5. Generación de nuevas inversiones, desarrollo económico y aumento del empleo __	9
6. Transferabilidad de resultados _____	10



1. Núcleo del proyecto

LIFE CLINOMICS tiene el objetivo principal de aumentar la resiliencia de las entidades locales mediterráneas, a través de la intervención en tres territorios y en tres actividades económicas. La comarca del Alt Penedès (provincia de Barcelona) con el sector agrícola centrado en la vid; la reserva de la Biosfera del Montseny (provincia de Barcelona y de Girona) con el sector forestal; y la reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre (provincia de Tarragona) con el sector agrícola y pesquero. Y el sector turismo en los tres territorios.

Con este objetivo el partenariado de este proyecto está formado por socios de distintas características, asumiendo cada uno diferentes responsabilidades en función de su actividad:

- los socios territoriales, representantes de los territorios donde se desarrollará el proyecto y se implementarán las acciones: el Consorcio de Políticas Ambientales de las Terres de l'Ebre (COPATE), para la Reserva de la Biosfera de las Terres de l'Ebre; el Consejo Comarcal del Alt Penedès (CCAP), para la comarca del Alt Penedès y la Diputación de Barcelona (DIBA) para la Reserva de la Biosfera del Montseny.
- un socio de conocimiento, la Oficina Catalana del Cambio Climático (OCCC), para ayudar en el conocimiento de la problemática del cambio climático en estos territorios;
- los socios socioeconómicos que deberán promover la extensión de las acciones hacia el sistema económico y productivo: la Cámara de Comercio de Barcelona (CCB), Comisión Obrera Nacional de Catalunya (CONC), Unión General de Trabajadores de Catalunya (UGTCAT) y la Unión de "Pagesos" de Catalunya (UPCAT).

El objetivo más importante del proyecto, un reto ambicioso que asumen tanto la Diputación de Barcelona como los socios beneficiarios, es poner en marcha procesos de inversión pública y privada, que modernicen las economías de los territorios para adaptarlas al cambio climático, aumentar la competitividad, mejorar su posición en el mercado de las empresas y crear nuevas ocupaciones.

Para aumentar la resiliencia de las entidades y los territorios y para aumentar la competitividad de la actividad económica, se organiza un proceso de intervención territorial pública con acciones locales de adaptación, así como la adecuación y la renovación de los equipamientos y medios de producción de las empresas y explotaciones de los sectores económicos más vulnerables al clima. Para ello LIFE CLINOMICS aplica el conocimiento disponible a los territorios y sectores, crea información, formación y capacitación de los stakeholders, los dota de un órgano de gobierno y acción y establece el camino para lanzar un proceso inversor en adaptación. A escala local, pero garantizando siempre la transferibilidad y la replicabilidad, se alinea con los objetivos generales de la estrategia de adaptación europea de promover la acción, aportar mejor información a los decisores y trabajar con los sectores más vulnerables.

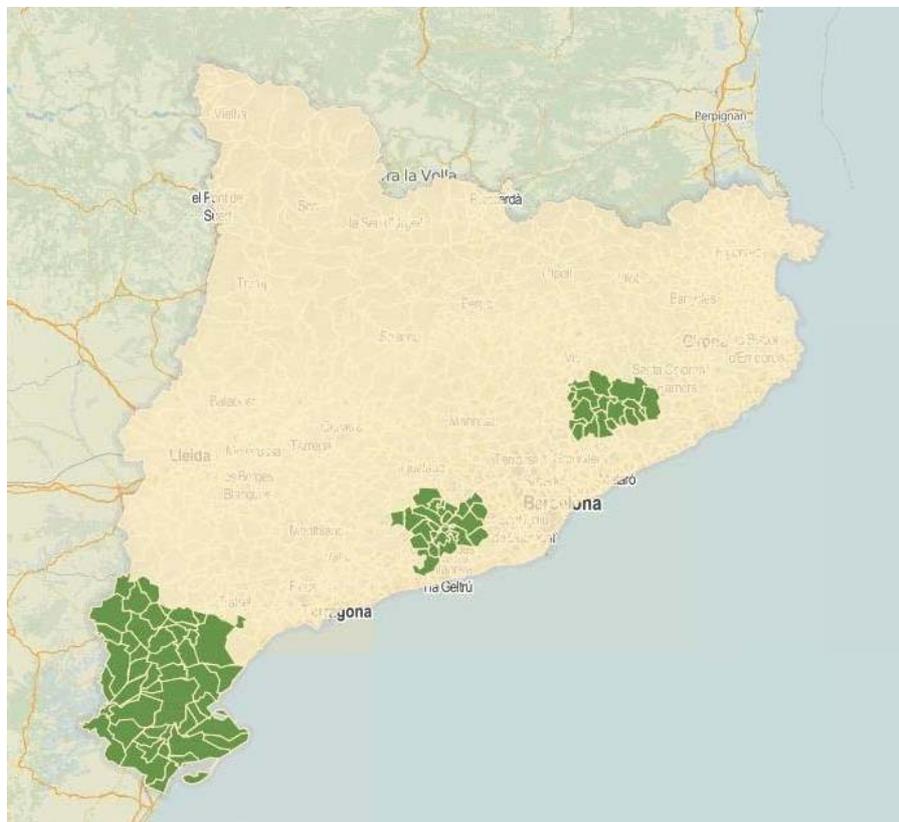
Para asegurar la implementación de los planes territoriales y la ejecución de las inversiones en favor de una mayor resiliencia, las Mesas Territoriales para la Adaptación



al Cambio Climático incorporarán representantes del sector bancario y del sector de los seguros.

Las acciones propuestas son coherentes con la Estrategia española de cambio climático en cuanto promueven la capacidad de actuación de los ciudadanos, crean planes y estrategias locales y promueven la evaluación participativa y la realización de evaluaciones en una zona concreta de España.

Las acciones de renovación de las dotaciones territoriales locales y de modernización de la economía se acompañarán de un informe de evaluación ambiental que garantice que los procesos productivos y de servicios que se han adaptado también reduzcan el consumo de recursos y se orienten hacia una economía baja en carbono, en línea con la Hoja de Ruta 2050.





2. Barreras que debemos salvar

La adaptación al cambio climático de los territorios, los servicios públicos y las actividades económicas requiere de una **actuación urgente** a la vista de los impactos que ya se están produciendo como resultado del cambio climático. LIFE CLINOMICS es un impulso para responder, desde los territorios y las actividades económicas, al reto de la adaptación al cambio climático, ofreciendo conocimiento y capacitación para los agentes del territorio y la sociedad, incentivando y facilitando la inversión, y promoviendo la implicación de los principales actores en la definición y la ejecución de las acciones.

A menudo, la adaptación al cambio climático **se percibe mas como una dificultad o una inconveniencia que como una oportunidad** para la economía local. LIFE CLINOMICS trabaja para cambiar esta percepción convirtiéndola en una oportunidad para la modernización de las economías locales, la mejora de la competitividad, la mejora en el posicionamiento de mercado y el aumento de empleo.

Además, hay un **escenario de incertidumbre, impredecibilidad y realidad a largo plazo**, que es de difícil asunción por parte de los decisores políticos, económicos y sociales y que no ayuda a cambiar esta percepción.

Para ello es importante **transformar la información sobre cambio climático en concienciación sobre la necesidad** y la urgencia de impulsar la adaptación, a la vez que acompañarla de la suficiente credibilidad para empezar a dar el paso hacia la acción. Al mismo tiempo se requiere la implicación y el impulso consciente de los agentes económicos y sociales, de las administraciones y de la ciudadanía.

3. Los agentes del cambio

Las políticas de adaptación local deben pensarse desde una visión ecosistémica del territorio, teniendo en cuenta que los efectos del cambio climático tendrán repercusión sobre el medio, las actividades y las personas.

Incorporar el conocimiento de los efectos del cambio climático en la planificación permitirá ajustar las acciones en el territorio y minimizar los efectos en el medio, en las actividades económicas y en las personas.

De esta manera los territorios podrán conservar e incluso reforzar su atractivo económico, social y natural.

Pero, para avanzar en esta línea, es imprescindible la implicación de los agentes económicos y sociales que actúan en el territorio.

Todavía son pocos los actores económicos del territorio que se han planteado la necesidad de revisar sus prácticas profesionales tomando en consideración los posibles efectos del cambio climático sobre sus actividades.

El contexto general es de cierta incertidumbre sobre los efectos del cambio climático, ¿cuáles serán?, ¿cuándo serán?, ¿cómo se producirán?, etc. Quizás se tiene una mayor percepción o conocimiento de los efectos a escala global y con un horizonte temporal de



50-100 años, pero la percepción a una escala menor y un período de tiempo inferior es prácticamente nula. Es necesario combatir este sentimiento generalizado.

Para ello es imprescindible detectar/conocer los agentes económicos y sociales que actúan en el territorio e implicarlos en el proceso de construcción de territorios más resilientes.

LIFE CLINOMICS se propone acceder y comprometer con la adaptación al cambio climático a todas las personas que realizan su actividad en las administraciones locales y los sectores de la agricultura, la silvicultura, la pesca y el turismo en los territorios de la Reserva de la Biosfera del Montseny (Barcelona), los municipios de la Comarca del Alt Penedès (Barcelona) y los municipios de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre (Tarragona).

Los empresarios, la población, los responsables públicos, los sindicatos, las entidades y los organismos públicos y privados, todos los actores locales vinculados con el territorio y que puedan verse favorecidos o perjudicados por los efectos del cambio climático participarán del proceso de construcción de los planes y las estrategias de adaptación al cambio climático, aportando su visión y su experiencia tanto sobre la situación de partida como sobre el modo de actuar para evitar y/o minimizar los posibles efectos del cambio climático en sus actividades y en el territorio.

Para garantizar esta participación e implicación se crearan espacios de debate para cada territorio (MeTACC y MeSACC), donde se facilite el intercambio de ideas, se elaboren propuestas, se compartan inquietudes. Espacios que faciliten una participación eficaz, que ofrezca resultados útiles para los participantes. La concentración de "multiactores", la estrecha relación y colaboración entre ellos, permitirá establecer sinergias para encontrar soluciones integradoras y de consenso.

Hay que tener presente que habrá una representación muy amplia de los agentes del territorio, por lo que es muy importante la actitud de los representantes en las mesas. LIFE CLINOMICS promoverá la dinamización de las reuniones, la definición de objetivos y las normas de las mesas para garantizar su buen funcionamiento y evitar la aparición de conflictos. Las administraciones locales jugarán un papel determinante en la dinamización de las mesas y en la resolución de conflictos que puedan aparecer.

Para conseguir la implicación de todos los agentes del territorio es preciso conocer en detalle las actividades de cada sector, conocer sus necesidades, su estructura, encontrar las personas clave, conocer su disponibilidad, etc. Existe una gran diversidad de agentes en cada uno de los territorios, desde ONGs hasta organizaciones empresariales, sector público y sector privado, inversores, trabajadores, etc., por ello es necesario construir una estructura sólida y una metodología de trabajo satisfactoria para todos.

Pero además de crear estas estructuras para la participación es pertinente informar, formar, concienciar y capacitar a todos los agentes políticos, sociales y económicos de los tres territorios, al mismo tiempo que se les ofrecen herramientas para la acción, para concretar y realizar inversiones de adaptación al cambio climático. Nos referimos a los electos de los municipios y los consejos comarcales, empleados de dichas entidades, agricultores (propietarios y asalariados), silvicultores (propietarios y asalariados), pescadores (empresarios y trabajadores), empresarios del sector turístico y trabajadores de este sector. A todos debe llegar el mensaje de que la adaptación al cambio climático



es una necesidad para el bienestar colectivo. No se ignora que muchos de ellos no van a ser agentes propulsores del proceso, pero sí que se busca que lo comprendan y lo acompañen.

Grosso modo, las acciones de formación y concienciación deberían alcanzar un 25% de la población ocupada de los territorios, un 13% ocupada en el sector del turismo y un 12% ocupada en el sector primario (agricultura, silvicultura y pesca).

Simplificando y redondeando números, tenemos un público objetivo de algo más de 32.000 personas, 15.500 del sector primario y 17.300 del sector turístico. Si lo ordenamos por la capacidad de decidir sobre la realización de inversiones de adaptación, vemos que en el sector primario hay 10.300 propietarios de explotaciones y 5.200 asalariados, mientras que en el sector del turismo hay unas 3.500 empresas y unos 17.300 ocupados, sin distinguir entre propietarios y asalariados, si bien se puede suponer que entre el número de ocupados estimado habrá 3.500 decisores.

Esta distinción entre propietarios y asalariados se tiene en cuenta para establecer los grados y el tipo de compromiso que se propone a cada uno de estos segmentos. Así a los propietarios les corresponde realizar la inversión mientras que a los asalariados les corresponde impulsarla, manifestar complicidad, si es el caso, y situar la adaptación en la negociación colectiva.

Un último segmento objeto de información y concienciación es la ciudadanía con inquietudes medioambientales, que no trabaja en los sectores considerados ni es miembro de alguna entidad ecologista.

4. La gobernanza multinivel: Mesas Territoriales y Mesas sectoriales

LIFE CLINOMICS quiere aprovechar la experiencia conseguida en GESMOPOLI (un proyecto LIFE de DIBA de 2008) para replicar el modelo de participación de los diferentes sectores implicados frente a un problema con el fin de hallar soluciones compartidas que se puedan llevar a cabo, y establecer consensos para actuar en el territorio y aumentar su resiliencia.

Se establecerán, las Mesas Territoriales y las Mesas Sectoriales para la Adaptación al Cambio Climático (MeTACC y MeSACC), estructuras formadas con representantes de todos los sectores sociales y económicos activos en el territorio para trabajar en la elaboración de la Estrategia para la adaptación al cambio climático y los Planes de acción para la adaptación al cambio climático (territoriales y sectoriales).

LIFE CLINOMICS crea las Mesas Territoriales y las Mesas Sectoriales para la Adaptación al Cambio Climático (MeTACC y MeSACC), espacios de encuentro de todos los agentes de los distintos sectores con actividad en el territorio: económico, social y cultural. Espacios donde encontraran conocimiento, donde podrán debatir, proponer y ejecutar ideas y acciones. En definitiva, espacios donde se definirán los planes y la estrategia de adaptación al cambio climático para cada sector y cada territorio a partir de la participación proactiva de sus miembros, un trabajo de abajo-arriba para la elaboración de los documentos, la priorización de necesidades y la selección de acciones.



Estas Mesas deberán ser especialmente activas en la presentación de acciones a llevar a cabo y a incluir en las estrategias para adaptarse al cambio climático que se establezcan en cada territorio.

La creación de este tipo de plataformas (mesas) en las que se participe, no ya en la valoración sino en la proposición de acciones, es novedosa en este terreno. Lo más normal es que la administración pública redacte unos planes y que en determinados momentos se consulte a los agentes implicados, pero en este caso se pretende una actuación "bottom up", dónde la propuesta resulte de la MeTACC.

En una aproximación "bottom up" es fundamental un papel proactivo de los miembros de la MeTACC en la elaboración de documentos, priorización de necesidades, selección de acciones, etc. además del carácter de validación de documentos.

Además, este proceso participativo, deberá ser un proceso flexible, vivo, activo, que permita a los agentes implicados actuar con total libertad, que tenga capacidad de reacción a los cambios sociales y del territorio que puedan producirse a lo largo del proyecto.

Las MeTACC concentrarán a los agentes sociales, económicos, públicos, privados, ONGs, administraciones públicas, inversores, etc., implicados en la construcción de un territorio más resiliente con el objetivo de discutir y proponer acciones para encontrar la manera más eficiente de adaptar actividades económicas, lúdicas, sociales a los cambios provocados por los efectos del cambio climático.

Además, aunque el proyecto prevé captar a los agentes económicos, sociales y culturales más representativos del territorio al inicio del proyecto, a lo largo del proyecto se ampliará, si se considera necesario, esta representación con la incorporación de otros agentes relevantes del territorio con la finalidad de aumentar la implicación del tejido económico, social y cultural del territorio.

También se constituirán las mesas sectoriales, MeSACC, con la finalidad de discutir acciones concretas, maneras más particulares y específicas de cada sector para mejorar su actividad de acuerdo con el objetivo de estar más adaptadas a los efectos del cambio climático y seguir siendo competitivas.

La capacitación, será, por ello, una de las claves. Esta capacitación permitirá conocer mejor cuales son los impactos esperados y los efectos sobre el territorio y permitirá a los participantes tener un mejor conocimiento para la toma de decisiones. También deberá permitir la adquisición de conocimientos financieros, cómo financiar las actuaciones previstas, cómo calcular los beneficios esperados para poder valorar la viabilidad de las acciones a emprender.

Las 3 MeTACC que se creen compartirán sus experiencias y se prevé extender el modelo a otros territorios, creándose una red de MeTACC que permita establecer sinergias y mejorar actuaciones, incluso poder hacer frente a determinadas actuaciones de forma conjunta. Esta red de MeTACC garantizará la replicabilidad y transferibilidad del proyecto.

Otro aspecto clave de CLINOMICS es la puesta en marcha de actuaciones por parte de las MeTACC. En cada una de las zonas de trabajo (Montseny, Alt Penedès y Terres de l'Ebre) deberán ejecutarse, como mínimo, dos de las actuaciones previstas. Estas actuaciones permitirían validar a las MeTACC como un órgano que realmente permite



avanzar hacia la resiliencia territorial, que no queda en lo meramente teórico sino que resulta en una parte más ejecutiva. También servirá para poder evaluar la eficacia de las medidas concretas que se lleven a cabo, permitir compartirlas y facilitar así, la replicabilidad del proyecto.



5. Generación de nuevas inversiones, desarrollo económico y aumento del empleo

Como ya se ha comentado, LIFE CLINOMICS se propone generar planes de acción de largo plazo para la adecuación de los usos del territorio, de las infraestructuras públicas y privadas, y la modernización de las empresas y las explotaciones de los sectores económicos seleccionados. Hasta ahora se ha visto la necesidad de la implicación de los distintos actores sociales y económicos de los territorios para la definición de estos planes de acción, pero está claro que junto a esta implicación debe haber un apoyo financiero, económico que garantice que los planes de acción no quedarán en una relación de buenas intenciones sino que se buscarán los caminos para la ejecución de las acciones recogidas en los planes.

La cara económica de este plan es el desencadenamiento de un proceso de inversiones de largo plazo en la mejora de los equipamientos públicos y privados y la cara social es la creación de nuevos empleos, puesto que en este caso la inversión no tiene como finalidad el ahorro de trabajo, sino el aumento de la calidad de los equipamientos.

El aumento de las inversiones debe traducirse en el aumento del producto interior de los territorios implicados y en la mejora de la competitividad y la posición de mercado de sus empresas y explotaciones. Además se prevé la llegada de nuevas actividades e inversiones ajenas a la adaptación que acudirán en busca de infraestructuras y entornos de mayor seguridad.

Todo ello debe dar lugar también a la dinamización territorial del sector bancario y de los seguros.



La seguridad física y patrimonial de los ciudadanos aumentará en paralelo a la resiliencia y también lo hará la seguridad de los trabajadores/as como consecuencia de la mejora en el capítulo de "prevención de riesgos y salud laboral".

En definitiva se trata de impulsar acciones para que los territorios puedan conservar e incluso reforzar su atractivo económico, social y natural.

6. Transferabilidad de resultados

Los resultados y la metodología de LIFE CLINOMICS son transferibles y replicables en el área climática del Sur de Europa y pueden ser orientadores, especialmente la metodología, en las otras dos áreas climáticas europeas, la del centro y la del norte. Para la consecución de este reto se establecen dos caminos: la presentación de los avances del proyecto en los espacios de colaboración españoles e internacionales que tienen establecidos los beneficiarios y las propias acciones de replicabilidad y transferibilidad que prevé el proyecto.

El coordinador del proyecto y los socios tienen la capacidad y pondrán los avances en adaptación al cambio climático de LIFE CLINOMICS en la agenda de las reuniones de colaboración con las entidades con las que tienen acuerdos o pertenencia. Así pues, la Diputación de Barcelona tiene acuerdos con las principales redes sostenibilistas de España, la de las comarcas de Girona, la vasca, la andaluza y la navarra, y del Mediterráneo, la italiana y la francesa, es miembro de ICLEI y coordinador del Covenant of Mayors y del Mayors ADAPT. Los socios Cámara de Comercio de Barcelona (CCB), Unión General de Trabajadores de Cataluña (UGTCAT), Comisiones Obreras de Cataluña (CONC) y Unión de "Pagesos" de Cataluña (UPCAT) forman parte todos ellos, a través de la asociación o de la confederación, de entidades empresariales o sindicales de ámbito español y europeo.

Además la Diputación de Barcelona tiene un convenio de colaboración con la Fundación CONAMA con el que se garantiza que los congresos nacionales de medio ambiente y los congresos locales reservan un espacio para la transferibilidad de proyectos europeos. En las ediciones de 2017 en adelante LIFE CLINOMICS tendrá un importante espacio para impulsar la réplica.

LIFE CLINOMICS propone acciones de replicabilidad que tendrán como núcleo la realización de encuentros sectoriales de actores sociales y económicos, y de administraciones locales del sur de Europa y el Mediterráneo en los que se dará información, concienciación, formación y capacitación para replicar las acciones del proyecto en los territorios de procedencia. La Diputación de Barcelona se ocupará de las entidades locales, la Cámara de Comercio de Barcelona organizará los encuentros con las empresas, CONC y UGTCAT organizarán jornadas con los trabajadores/as de los distintos sectores y UPCAT con los agricultores.